

La capitalisation :


Pourquoi ? Pour qui ? Par qui ?

Gilles Rey-Giraud (ETD), Samuel Jaulmes (CELAVAR)



Rappel des objectifs du groupe de travail



- 
- Réfléchir aux objectifs à assigner à la capitalisation
 - Réfléchir aux cibles de la capitalisation : *pour qui le fait on ?*
 - Avec quelles méthodes ?
 - Comment valoriser et diffuser les résultats ?

Une réponse unanime ...

- **Un objectif de la capitalisation au sein du réseau: développer les partages d'expériences, transférer pour un retour utile**
- **Par ailleurs, contribution à: visibilité sur les réalisations des programmes et matière pour le plan de communication**
- La capitalisation n'est pas une fin en soi
- Préférer une logique de flux à une logique de stock
- Elle est un moyen d'alimenter le réseau et non le produit du réseau

A partir de là, qu'est-ce qu'on entend par capitalisation ?

- ❑ L'identification de bonnes (et de mauvaises ?) pratiques et projets
- ❑ La valorisation des données recueillies
- ❑ Le transfert des éléments valorisés vers les acteurs du développement rural
- ❑ On peut capitaliser des thèmes et des méthodes

Qu'est-ce qu'on capitalise ?

- ❑ Des sujets relatifs aux thématiques transversales investies par le Réseau
- ❑ Des thèmes en lien direct avec les domaines d'éligibilité du FEADER sans s'interdire de « franchir la clôture » (hors FEADER)
- ❑ On ne capitalise pas tout

Les thèmes à partir desquels on capitalise

- Des sujets communs à toutes les régions traités en commun
- Des sujets traités uniquement au niveau d'une région
- Des sujets communs à certaines régions (ex : « massifs », « littoral » ...)

Comment on capitalise ?

- ❑ Partir de l'existant
- ❑ Adopter une logique de flux : *pré-repérage d'informations, faire vivre les informations, les partager*
- ❑ Partir du régional pour aller vers le national, l'interrégional et l'europpéen
- ❑ une question : comment rendre utile les fiches pour le rendu au niveau européen ?
- ❑ une préoccupation : prendre en compte les résultats de l'évaluation de la programmation précédente

Les outils possibles

- ❑ Des référents au sein des comités de programmation FEADER pour faciliter l'identification des « bonnes pratiques »
- ❑ Voyages d'études et visites de projets
- ❑ Un socle minimum dans chaque région : *identification de projets, susciter l'émergence des besoins en matière de capitalisation, évaluer les actions de capitalisation sur la période 2000-2006, faciliter diffusion et valorisation*